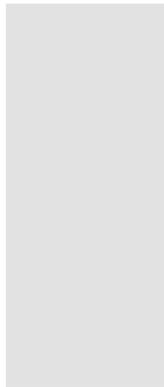
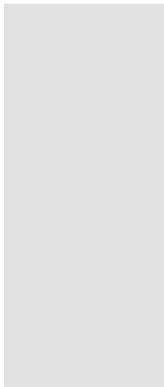


Valise

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/valise-2021-002-obj-003-1-2/>

Collections / Activités économiques / valise



Deux valises arborant le logo du magasin Dupuis Frères. L'une est de couleur rouge, en faux cuir d'alligator avec des bordures en cuir de vache de couleurs beige et dorée. L'autre est de couleur verte, en faux cuir d'aspect froissé avec des bordures en cuir de vache de couleur beige.

Numéro d'accession 2021.02.OBJ.03.1-2

Marchand Dupuis Frères

Matériaux métal, peau, vache

Dimensions 33 x 45 x 17 cm

Contexte historique

Ces deux valises à l'aspect luxueux sont vendues par Dupuis Frères, une institution commerciale montréalaise. Reflétant la modification des transports, elles permettent aussi d'étudier l'évolution de la culture matérielle.

Les différents moyens de voyager façonnent la manière de transporter ses biens. À la fin du 19^e siècle, le développement du chemin de fer et l'essor des voyages maritimes entraînent la confection d'un nouveau type de bagage : la valise à poignée. Gagnant en praticité, elle prend peu à peu le pas sur la malle. Lors de la première partie du 20^e siècle, la valise devient progressivement un objet de mode. Les maroquiniers

européens comme Hermès ou Lancel proposent une variation de valises se déclinant en plusieurs tailles : la bagagerie de luxe se développe et devient un marqueur d'appartenance sociale.

Ces deux valises ci-contre s'inscrivent dans cette évolution. Par leurs matériaux moins prestigieux que celui des valises de luxe, on peut supposer qu'elles sont accessibles au grand public. Cette particularité reflète de la philosophie du grand magasin Dupuis Frères.

Fondée en 1868, le magasin s'adresse aux Canadiens français. À l'instar de ses concurrents anglophones comme Eaton ou Morgan, une des volontés de Dupuis Frères est de rendre le luxe accessible au plus grand nombre. Cela passe par une architecture moderne et novatrice ainsi que par des produits innovants, séduisants, mais accessibles tels que ces valises en faux cuir.

© Collection Pointe-à-Callière, fonds Frédéric Cloutier, 2021.002.OBJ.003.1-2

Photo de Louis-Etienne Dore