

Tirelire sphérique

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/tirelire-2020-002-0284/>

Collections / tirelire



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Tirelire sphérique en forme de globe terrestre de l'institution financière étasunienne Fidelity Mutual Savings. Le globe, de couleur blanche et dorée, est fixé sur un socle. Les mentions de l'institution sont inscrites sur un bandeau. Une fente est placée sur le dessus de la tirelire.

Numéro d'accension 2020.02.284

Fabricant / Éditeur OY MK Tuote

Période 2e moitié du 20e siècle

Matériaux plastique

Dimensions 11 x 10,5 cm

Contexte historique

Les institutions financières étasuniennes adoptent très tôt le système de promotion de l'épargne par les tirelires, mis au point en 1890 par l'américain Charles Owen Burns. Les boîtiers restent la propriété de la banque et sont loués aux déposants afin qu'ils puissent les remplir, puis déposer leurs épargnes en banque.

Si les premières générations de tirelires sont généralement métalliques, de forme rectangle avec une poignée, les fabricants ne tardent pas à proposer des modèles de plus en plus originaux correspondant souvent à des modes culturelles ou des mouvements politiques. Des normes similaires sont toutefois respectées, dont un numéro et une clé sécuritaire conservée par l'institution bancaire. À compter des années 1950, ces principes sont moins suivis, l'institution financière devant se libérer de contraintes et de coûts de gestion.

Cette tirelire sphérique fait partie d'une mode initiée par de nombreux fabricants. Les modèles en forme de globes terrestres, de balles de golf ou de baseball sont largement diffusés à partir de 1920 sous l'initiative

du fabricant Miller Bank Advertising Service. De par leur spécificité, ils sont susceptibles d'attirer de nouveaux déposants.

© Collection Pointe-à-Callière, 2020.002.0284

Photo de Louis-Etienne Dore

Exposé au musée