

Collection ethnohistorique

Tirelire de poche

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/tirelire-2020-002-0269/>

Collections / tirelire



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Tirelire de poche. Ce petit boîtier en plastique transparent est de forme cylindrique. Son capuchon métallique dispose d'une fente. Un message en anglais et des graduations sont inscrits sur sa longueur.

Numéro d'accession 2020.02.269

Fabricant / Éditeur Celluplastic Inc.

Période 1re moitié du 20e siècle

Matériaux métal

Contexte historique

Au tournant du 20^e siècle, les tirelires deviennent un des moyens de promotion privilégiés des institutions bancaires. Les boîtiers restent la propriété de la banque et sont loués aux déposants afin qu'ils puissent les remplir, puis déposer leurs épargnes en banque. Ces dernières font appel aux nombreux fabricants présents sur le marché, la grande majorité d'entre eux proposant des modèles similaires.

Il existe toutefois depuis le début des années 1890 des petites tirelires cylindriques en nickel comme ces modèles, symboles de mode des objets de consommation vendus à bas prix. Ces tirelires de poches se diversifient entre 1910 et 1920 et deviennent plus petites et légères. Par leur grande diversité, l'objectif est de proposer des modèles plus attrayants afin d'agrandir la clientèle des banques.

Par ailleurs, les banques rendant leurs tirelires de plus en plus accessibles, leur utilisation augmente. Cela a pour effet d'augmenter considérablement l'épargne par les petites dénominations. Par leur format spécialisé, les tirelires de poche sont rapidement adoptées par la population. Très populaire aux États-Unis, cette nouvelle génération de tirelires est néanmoins restée en retrait des marchés internationaux, bien qu'on puisse la retrouver auprès de quelques institutions européennes.

© Collection Pointe-à-Callière, 2020.002.0269

Photo de Louis-Etienne Dore

Exposé au musée