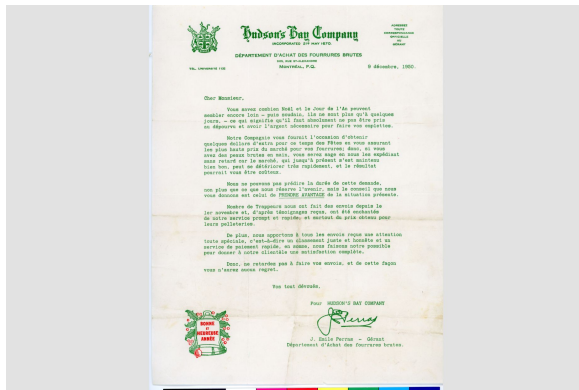


Publicité imprimée

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/publicite-imprimee-2021-011-036-4/>

Collections / publicité imprimée



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Publicité sous forme de lettre. Papier blanc impression verte et rouge. Pour l'achat de fourrures brutes par la Compagnie de la Baie d'Hudson à un particulier. En français 1950. Signé du gérant du département d'achat des fourrures brutes.

Numéro d'accession 2021.11.36.4

Date 1957

Médium et Support encre, papier

Dimensions 28 x 21,5 cm

Contexte historique

Cette publicité sous forme de lettre a été publiée par la Compagnie de la Baie d'Hudson le 9 décembre 1950. Signée par J. Émile Perras, gérant du département d'achat des fourrures brutes et rédigée en français, elle s'adressait aux trappeurs à commission, leur promettant les plus hauts prix sur les fourrures qu'ils fourniraient à la compagnie. La parution de cette publicité au début du mois de décembre est à point : en effet, l'hiver était la meilleure saison pour la trappe et les achats de Noël signifiaient en outre une augmentation de la consommation de vêtements luxueux. La Compagnie de la Baie d'Hudson a été fondée à Londres en 1670 pour la traite des fourrures. Elle est ensuite vendue en 1987 ainsi que ses actifs dans les fourrures et ses postes de traite dans le Nord canadien à une société américaine. En 1950, une peau de castor pouvait valoir entre 200 et 250 \$, les prix ayant chuté considérablement depuis 1945 (au moment où elles se vendaient presque 450 \$). Les tarifs n'ont cessé de baisser depuis : en 2013, Donald Kenney, trappeur de Gaspé, rapportait des montants entre 20 et 30 \$ pour une peau de castor de qualité.