

Publicité

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/publicite-2020-002-2101/>

Collections / publicité



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Publicité italienne de l'Institut national d'assurance faisant la promotion de l'épargne par le biais de tirelires réveils. Une photographie en noir et blanc d'un garçon avec l'objet est entourée de texte promotionnel.

Numéro d'accession 2020.02.2101

Fabricant / Éditeur B. & S.

Dimensions 14,3 x 21,2 cm

© Collection Pointe-à-Callière, 2020.002.2101