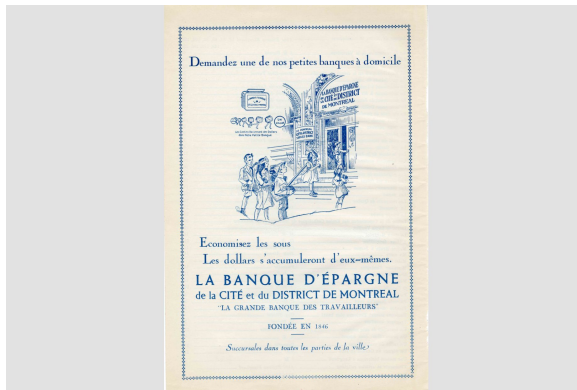


Publicité

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/publicite-2020-002-2083/>

Collections / publicité



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Numéro d'accession 2020.02.2083

Dimensions 22 x 14,5 cm

Contexte historique

Par cette publicité incitant l'épargne des jeunes Montréalais, la Banque d'épargne de la cité et du district de Montréal reste fidèle à ses objectifs initiaux. Vouée à faciliter l'épargne des membres de la classe ouvrière,

elle est fondée le 26 mai 1846 par une quinzaine d'associés, dont Monseigneur Ignace Bourget. Elle est aussi épaulée par une soixantaine d'influents directeurs provenant des milieux canadiens-français, anglais, écossais et irlandais. Évoluant au rythme de la croissance de Montréal, l'institution obtient sa charte fédérale en 1871. De son siège social sur la rue Saint-Jacques, elle peut alors déployer un réseau de succursales sur le territoire et se rapprocher de la classe ouvrière qu'elle cherche à desservir.

Au tournant du 20^e siècle, elle adopte une stratégie pour encourager l'épargne des enfants. Si en 1911 elle s'associe à la Commission des écoles catholiques de Montréal pour fonder un programme « d'épargne scolaire » pour tous les élèves, c'est le programme des « petites banques à domicile » institué en 1902 qui connaît le plus fulgurant des succès. Ce programme permet aux jeunes, pour la somme d'un dollar, d'obtenir une tirelire en métal identifiée au nom de la banque et munit d'une serrure à clé qui restait dans les mains des dirigeants de la succursale. L'enfant était alors épargné de la tentation de dilapider ses gains à la première occasion venue.

Poursuivant son évolution tout au long du 20^e siècle, « Grande banque des travailleurs » devient la Banque Laurentienne en 1987. La banque montréalaise fait alors partie des plus importantes institutions bancaires du pays.