

Pot

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/pot-2022-026-036-1-2/>

Collections / pot





Licence CC BY-NC-ND 4.0

Pot en grès d'un gallon de la Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC) muni d'un couvercle. Il est recouvert de glacis blanc. Une inscription en bleu est peinte sur le devant avec une illustration du logo de la HBC, mimiquant une armoirie avec croix, castors, renard et orignaux. Une devise en latin est inscrite dans un ruban. Le couvercle est muni d'une poignée en forme de bouton sur le dessus.

Numéro d'accession 2022.26.36.1-2

Fabricant / Éditeur Compagnie de la Baie d'Hudson

Matériaux céramique, grès

Dimensions 23,5 x 20,2 cm

Contexte historique

Produit par la Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC), ce pot en grès recouvert de glaciis blanc et d'armoiries bleues présente des armoiries constituées d'une croix, de castors, de renards, d'originaux et de la devise latine pro pelle cutem, signifiant « peau pour peau » qui font écho aux activités de l'entreprise.

La HBC est historiquement une entreprise de traite de fourrures qui aura un impact important sur les peuples autochtones. Créée à Londres en 1670 par deux Français coureurs des bois, Pierre-Esprit Radisson et Médard Chouart des Groseillers, elle est aujourd'hui la plus ancienne compagnie anglophone au Canada.

Au fil de son histoire, l'entreprise fait face à de fortes rivalités dans la lutte entre la France et l'Angleterre pour le contrôle du commerce des fourrures et l'hégémonie commerciale puis territoriale. En 1870, le monopole de l'entreprise est aboli et un acte du parlement britannique force la compagnie, dès 1868, à rétrocéder la possession de ses terres au Royaume-Uni qui la confie ensuite au Canada récemment constitué. À la fin du 19^e siècle, la HBC s'adapte en diversifiant ses produits face au déclin du commerce des fourrures. Elle s'approvisionne avec une variété plus grande de produits et fait face à l'expansion du commerce de détail en ouvrant différents grands magasins à partir des années 1910. La société HBC possède aujourd'hui près de 239 grands magasins au Canada et aux États-Unis.