

Pochette d'épargne

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/pochette-depargne-2020-002-0466/>

Collections / pochette d'épargne



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Pochette d'épargne étasunienne en noir et blanc de la First National Bank. Autour des illustrations de la banque sont inscrites les mentions de l'institution ainsi que des messages promotionnels en anglais.

Numéro d'accession 2020.02.466

Fabricant / Éditeur House of Strauss, inc.

Période 1re moitié du 20e siècle

Matériaux carton

Dimensions 13,8 x 8,8 x 0,3 cm

Contexte historique

Aux 19^e et 20^e siècles, la promotion de l'épargne est un enjeu primordial pour les banques et caisses d'épargne. Les livrets et pochettes d'épargnes sont notamment employés, parfois conjointement aux tirelires qui deviennent très populaires au 20^e siècle.

Considérant que l'éducation à l'épargne doit se faire dès le plus jeune âge, les écoles et les familles sont une des cibles privilégiées de cette promotion de l'épargne : les enfants sont incités à épargner, que ce soit chez eux ou à l'école via des caisses scolaires.

Au début du 19^e siècle, les leaders du nord-est des États-Unis, bien qu'étasuniens, sont originaires du monde britannique. Ils échangent des idées avec leurs homologues européens, notamment concernant les changements sociaux et la lutte contre la pauvreté. Les modèles d'épargnes américains s'inspirent alors des innovations britanniques en la matière.

L'encouragement de l'épargne aux États-Unis vient également du large mouvement social pour la création d'institutions d'aides pour les populations défavorisées. Les institutions financières dédiées à l'épargne prennent ainsi place aux côtés des orphelinats, des hôpitaux, ou encore des prisons. Néanmoins, cet « élan social » diffère en fonction des politiques en place et des habitudes culturelles : la plupart des institutions financières dédiées à l'épargne se créent dans le nord-est du pays.

© Collection Pointe-à-Callière, 2020.002.0466