

Collection ethnohistorique

Panneau publicitaire

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/panneau-2022-026-017/>

Collections / panneau



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Panneau publicitaire en couleur de la compagnie de tabac québécoise Millers & Lockwell. Fait de bois, il est composé d'une illustration de boîte de cigares P.P.P. The Mayors ouverte sur fond rouge foncé. Autour de la

boîte, des inscriptions sont peintes en blanc et vert.

Numéro d'accession 2022.26.17

Fabricant / Éditeur The Miller & Lockwell Co. Ltd.

Période 1er quart du 20e siècle

Matériaux bois, peinture

Dimensions 63,3 x 45,3 x 2 cm

Contexte historique

En 1897, Camilien-Joseph Lockwell s'associe à Edgar Miller. Ils reprennent la succession du fabricant de tabac Fréchette rue Saint-Pierre à Québec, et acquièrent les droits de production du traditionnel tabac noir en poudre Fréchette. La compagnie Miller & Lockwell est en concurrence directe avec les nombreuses manufactures de tabac québécois telles que LeMesurier, B. Houde, ou encore avec le géant étasunien American Tobacco Company. En 1911, la compagnie cesse son activité.

L'usage du tabac au Québec s'ancre dans l'économie canadienne-française préindustrielle. Si le tabac est cultivé selon les méthodes autochtones locales, les pratiques de transformation des agriculteurs établissent des traditions et un certain goût de la population pour le tabac canadien.

Au Québec, de la fin du 19e siècle à la fin de la Seconde Guerre

mondiale, de nombreuses compagnies commercent du tabac à pipe domestique destiné spécifiquement aux Canadiens français. Allant de pair avec l'urbanisation des francophones, l'industrialisation de tabacs étrangers fait du tabac canadien-français un symbole national.

L'implantation de la compagnie étasunienne American Tobacco Company fait partie des éléments clés expliquant la promotion du tabac québécois par l'État et les compagnies. Ces dernières présentent leur produit comme authentique et local.

Néanmoins, pour beaucoup (anglophones comme francophones), l'usage de ce tabac représente un retard du milieu rural canadien-français. L'origine du tabac est notamment considérée comme douteuse et le territoire inadapté à sa production.

Dans une autre mesure, le tabagisme devient genré : l'association du tabac et du genre masculin s'affirme à partir des années 1850. Ce phénomène est symptomatique des multiples transformations sociales au Québec, et de la différenciation genrée des habitudes culturelles.

© Collection Pointe-à-Callière, don de Dave St-Martin, 2022.026.017

Photo de Michel Julien