

Page de journal

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/page-de-journal-2021-013-010-1-9/>

Collections / Transports et communications / page de journal



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Pages du journal La Presse avec publicités en lien avec la 2e Guerre Mondiale, de janvier à novembre 1945.

Numéro d'accension 2021.13.10.1-9

Date 1945

Médium et Support encre, papier

Dimensions 38,5 x 28,1 cm

Contexte historique

La Brasserie Molson est une institution familiale qui a profondément marqué l'histoire de Montréal depuis la Conquête britannique. Elle est en outre l'une des plus anciennes entreprises canadiennes.

Fondée en 1786 par l'Anglais John Molson (1763-1836) au pied du courant Sainte-Marie, le long du Chemin du Roy, la bière Molson devient rapidement populaire et l'entreprise prend très tôt de l'expansion lorsque son fondateur acquiert de nouveaux terrains adjacents à la brasserie. Au fil des décennies, les profits engrangés grâce à la vente de bière permettront à Molson de diversifier ses placements et d'imposer sa famille au rang des importantes dynasties financières montréalaises et canadiennes, en investissant notamment dans la navigation à vapeur sur le Saint-Laurent, dans les chemins de fer, dans le secteur bancaire et, au 20^e siècle, dans le Club de hockey Canadien.