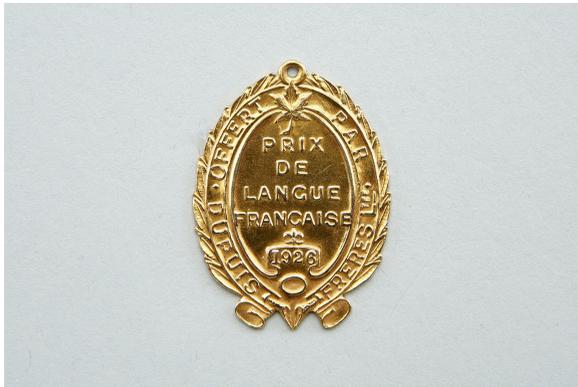


Médaille de la langue française

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/medaille-2021-002-obj-064/>

Collections / médaille



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Médaille en métal doré du prix de la langue française décerné par le grand magasin Dupuis Frères à un employé. Le revers comporte une inscription personnalisée.

Numéro d'accession 2021.02.OBJ.64

Marchand Dupuis Frères

Fabricant / Éditeur C.LAMOND et fils

Date 1926

Matériaux métal, or

Contexte historique

Dans le premier quart du 20^e siècle est instauré le Prix de la langue française Dupuis Frères au sein du magasin éponyme. Ce prix promeut la culture canadienne-française et l'esprit philanthrope et patriotique du magasin auprès du public.

Fondé en 1868, le grand magasin montréalais Dupuis Frères se veut la destination des Canadiens français. La valeur nationaliste est une composante essentielle de la philosophie du magasin jusqu'à sa fermeture en 1978. Entouré de grands magasins anglophones tels qu'Eaton ou Morgan, l'établissement manifeste son patriotisme de plusieurs manières. L'une d'elles consiste à accorder une attention particulière à la langue française en récompensant les employés méritants par un prix, comme le représente cette médaille.

Rapidement, le magasin prend le surnom officiel de « magasin du peuple ». Les valeurs de Dupuis Frères sont alors bien ancrées chez les Canadiens français. Dans l'entre-deux-guerres, époque d'où provient cette médaille, le magasin soutient notamment « l'achat chez nous », un mouvement initié par des nationalistes qui boycottent les commerces non francophones. Dupuis Frères entretient également ce patriotisme par sa proximité avec de fervents nationalistes comme le chanoine Lionel Groux.

Ces valeurs patriotiques sont également partagées par des membres du personnel. Certains employés sont notamment des membres actifs de la Société Saint-Jean-Baptiste, une organisation nationaliste. Aussi, dans

Le Duprex – revue dédiée aux employés -, certains articles témoignent de la ferveur nationaliste des employés. L'un d'eux encourage par exemple ses collègues à travailler avec ardeur en soulignant l'importance de la langue française et de la foi catholique, éléments notables de la culture canadienne-française.

© Collection Pointe-à-Callière, fonds Frédéric Cloutier, 2021.002.OBJ.064

Photo de Michel Pinault