

Macaron

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/macaron-2021-002-obj-035/>

Collections / macaron



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Macaron laminé de couleur rouge soulignant le 85e anniversaire de Dupuis Frères. Le macaron est orné au bas d'un textile légèrement satiné bleu. Une inscription effacée y est lisible.

Numéro d'accession 2021.02.OBJ.35

Marchand Dupuis Frères

Date 1953

Matériaux fibre, métal, plastique

Dimensions 5,5 x 18,5 cm

Contexte historique

Ce macaron a été créé à l'occasion du 85e anniversaire de Dupuis Frères. Cet objet ethnohistorique est important pour comprendre la politique sociale de ce grand magasin montréalais. Datant de 1953, il permet également de se pencher sur les changements au sein de la vie de l'entreprise qui découlent de la grève de 1952.

Fondée en 1868, Dupuis Frères se veut la destination des Canadiens français. L'établissement s'inscrit en tant que défenseur de leur mode de vie, prônant des valeurs nationalistes, chrétiennes et familiales. De fait, Dupuis Frères promeut la famille canadienne-française, mais également le caractère familial de l'entreprise.

Afin de souder les employés, les divertir, et s'assurer que leur temps libre soit correctement occupé, de multiples activités sociales sont organisées. L'entreprise se veut généreuse envers son personnel et le convie à des événements solennels tels que l'anniversaire de la fondation, illustré par ce macaron. Les employés ont ainsi une vie sociale très animée, tournée autour de Dupuis Frères. Cette gestion paternaliste permet au magasin de montrer au public la dimension familiale régnant en son sein.

Cependant, au milieu du 20e siècle, le contexte social est tendu : une grève des employés éclate en 1952. Malgré une hausse du salaire accordée et une continuité des activités, l'atmosphère familiale qui donnait aux employés un sentiment d'appartenance s'est étiolée. Il s'agit en effet du premier véritable conflit au sein de l'entreprise.

Plus largement, cet événement témoigne de la lutte pour le changement des conditions ouvrières d'après-guerre. Le syndicalisme catholique est

notamment très actif dans de nombreuses entreprises, dont Dupuis Frères. Faisant face au patronat, il modifie la signification sociale du catholicisme en réclamant la justice pour les travailleurs.

© Collection Pointe-à-Callière, fonds Frédéric Cloutier, 2021.002.OBJ.035

Photo de Louis-Etienne Dore