

Drapeau

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/drapeau-2018-019-038/>

Collections / Transports et communications / drapeau



Drapeau avec logo jaune, orange, rouge sur fond bleu de SRC/CBC, provenant de la collection de Radio-Canada.

Numéro d'accession 2018.19.38

Matériaux fibre

Dimensions 130 x 257 cm

Contexte historique

La « Pizza multicolore », nom donné à ce troisième logo de la Société Radio-Canada, est dévoilée pour la première fois le 9 décembre 1974 aux téléspectateurs du Téléjournal. On l'utilise alors pour identifier tout ce qui appartient à Radio-Canada : immeubles, véhicules, appareils, papeterie, publicités... et même des drapeaux !

On reconnaît, au centre du logo, le « C » de Canada, autour duquel des « ondes » semblent se répandre un peu partout. On cherche à représenter l'action pancanadienne, voire internationale de Radio-Canada, alors que le changement de couleur des ondes évoque leur mouvement et donc le déplacement des ondes radio et télévisuelles.

Les Jeux olympiques de Montréal en 1976 permettent une diffusion de masse de cette nouvelle identité visuelle désignée par la firme torontoise Burton Kramer et associés. Cette renommée explique que le logo de

Radio-Canada change peu avec les années.

C'est douze ans après l'apparition de ce logo que les drapeaux le portant sont mis en bernés, remplacés par sa version unicolore bleue.

© Collection Pointe-à-Callière, 2018.019.038

Photo de Victor Diaz Lamich