

# Disque de phonographe

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/disque-2021-002-obj-048-1-4/>

Collections / disque



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Disque de phonographe de couleur noire en matière plastique, avec étiquette circulaire orange au centre au nom de Duprex. Enveloppe protectrice carrée en papier brun, et pochette carrée en papier brun. La pochette porte des inscriptions imprimées en noir. Il s'agit d'un objet vendu par Dupuis Frères.

---

Numéro d'accension 2021.02.OBJ.48.1-4

Marchand Dupuis Frères

Période 2e quart du 20e siècle

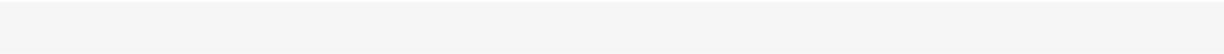
Matériaux papier, plastique, gomme laque ?, plastique, vinyle ?

## Contexte historique

En plus de retracer l'histoire de l'institution commerciale montréalaise Dupuis Frères, ce disque de phonographe reflète l'histoire de l'enregistrement sonore et les habitudes musicales canadiennes du début du 20e siècle.

Le phonographe dit « moderne » est inventé par Émile Berliner en 1887. Son nom exact est le gramophone, mais le mot « phonographe » reste le terme communément employé. Cet instrument novateur, dont la production se situe à Montréal, est spécifiquement conçu pour la reproduction et l'écoute : il jette les bases d'une industrie. Alors que les enregistrements se font acoustiquement, l'enregistrement électrique est découvert à la fin des années 1920. Il permet un enregistrement plus pratique et une meilleure qualité sonore. Le disque ici présent étant un enregistrement électrique, il date probablement de cette époque qui se termine en 1948 avec le début des enregistrements magnétiques.

Contraction de Dupuis et de rex (roi en latin), Duprex est la marque maison des magasins Dupuis Frères et de la revue mensuelle des employés. C'est aussi un label musical de 1937 à 1939. Durant le premier tiers du 20e siècle, un grand nombre de chanteurs canadiens enregistre des disques, mais essentiellement à l'étranger. Il existe toutefois un marché stable au Canada français pour les disques locaux dû aux traditions culturelles propres à cette population. En témoigne ce disque francophone vendu chez Dupuis Frères, un magasin s'adressant majoritairement aux Canadiens français.



© Collection Pointe-à-Callière, fonds Frédéric Cloutier, 2021.002.OBJ.048.1-4

Photo de Michel Pinault