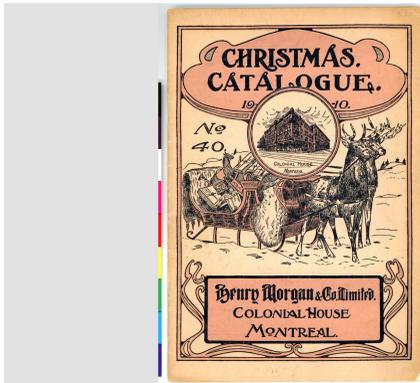


Catalogue

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/catalogue-2021-011-004/>

Collections / Activités économiques / catalogue



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Catalogue en papier avec couverture en carton mince de couleur beige. Impression de la couverture de deux couleurs (rose et noir). 48 pages en anglais.

Numéro d'accession 2021.11.04

Date 1910

Matériaux encre, papier

Dimensions 25,7 x 17,6 cm

Contexte historique

Le commerce des grands magasins est rythmé par les saisons, qui représentent chacune une occasion de vente et exigent une mise en marché et une promotion particulières pour les garde-robes distinctes. À Montréal comme ailleurs, les achats de Noël signifient une augmentation de la consommation et du chiffre d'affaires du commerçant. Les grands magasins publient donc des catalogues spéciaux pour la promotion des articles reliés à cette fête, et en général déploient une énergie considérable pour attirer les clients. En témoigne la commercialisation croissante de l'image du père Noël, dont l'apparence et la popularité doivent tout autant au folklore européen qu'à son utilisation par les grands magasins nord-américains. Morgan publie son catalogue de Noël dès 1897. On voit ici la couverture de l'édition de 1910, décorée d'une illustration du traîneau du père Noël. On peut également apercevoir une image du magasin Morgan de la rue Sainte-Catherine. Les magasins Morgan successifs ont été surnommés « Colonial House » depuis la fin des années 1850 jusqu'aux années 1930.

© Collection Pointe-à-Callière, fonds Frédéric Cloutier, 2021.011.004