

# Catalogue

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/catalogue-2021-002-cat-184/>

Collections / catalogue



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Guide d'achat des fêtes de Noël Dupuis Frères en papier journal, en couleur.

---

Numéro d'accension 2021.02.CAT.184

Date 1970

Matériaux encre, papier

Dimensions 37,5 x 30 cm

---

## Contexte historique

S'apparentant à un catalogue promotionnel, ce guide d'achat des fêtes de Noël Dupuis Frères est un supplément papier inséré dans le journal La Presse du 5 décembre 1970. En plus de symboliser une ère de transition pour le grand magasin montréalais, cet objet reflète les changements sociétaux et économiques de cette période.

Dupuis Frères, fondé en 1868, prospère notamment grâce à ses catalogues et son comptoir postal, lancés au début des années 1920. Ces catalogues jouent un rôle crucial dans l'expansion commerciale de l'entreprise, offrant une gamme variée de produits accessibles à travers le Québec, et même dans d'autres provinces.

Cependant, les années suivant la Seconde Guerre mondiale sont synonymes de défis économiques significatifs pour Dupuis Frères. Le comptoir postal commence entre autres à accumuler du retard, et ferme en janvier 1963, quelques mois seulement après la parution du dernier catalogue. La montée en puissance des magasins situés en périphérie des villes et l'essor de l'automobile permettent aux consommateurs de se déplacer plus facilement, réduisant ainsi la dépendance aux achats par correspondance.

Ce supplément de Noël vise donc à maintenir la présence de Dupuis Frères parmi les annonceurs en capitalisant sur la période faste des fêtes de fin d'année.