

Catalogue

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/catalogue-2021-002-cat-155-1-2/>

Collections / Activités économiques / catalogue



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Catalogue papier du grand magasin Dupuis frères pour la saison automne-hiver 1937-1938.

Numéro d'accèsion 2021.02.CAT.155.1-2

Date 1938 an

Matériaux encre, papier

Dimensions 27,8 x 21,3 cm

Contexte historique

Comme on peut l'observer, ce catalogue Dupuis Frères de la saison automne-hiver 1937-1938 s'adresse aux bûcherons, colons, trappeurs et mineurs. Dupuis Frères étant un grand magasin montréalais, cette offre peut surprendre. Les catalogues de l'établissement canadien-français, lancés en 1920, proposent habituellement divers produits citadins, jouets, nouveautés ou vêtements. Ce catalogue est ainsi à replacer dans son contexte.

En 1929, la crise économique provoque de graves conséquences au Canada. Elle entraîne entre autres une augmentation significative du chômage urbain. En réponse, les gouvernements du Canada et du Québec lancent des programmes de colonisation visant à mettre fin à la hausse du chômage, peupler les régions du Québec, et freiner l'exode rural. Des centaines de familles bénéficient ainsi des plans Gordon et Vautrin pour s'installer au Témiscamingue et en Abitibi. De nombreuses nouvelles localités voient le jour avec ces chômeurs de la Crise, dont l'arrivée en Abitibi-Témiscamingue marque la fondation de ces communautés.

Avec ce catalogue, Dupuis Frères souhaite ainsi équiper des colons, probablement ceux du plan Vautrin s'étendant de 1934 à 1937. Ce dernier, qui vise à remplacer et bonifier le plan Gordon, est appuyé et soutenu par le clergé québécois. Ces plans de colonisations s'inscrivent dans le prolongement des mouvements colonisateurs du 19^e siècle, motivés par des idéologies ruralistes et religieuses.

Les membres de l'Église catholique ayant une grande proximité avec Dupuis Frères, il est légitime d'entrevoir ici une des raisons de production de ce catalogue.

© Collection Pointe-à-Callière, fonds Frédéric Cloutier, 2021.002.CAT.155.1-2