

Collection ethnohistorique

Carte touristique

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/carte-touristique-2014-019-003/>

Collections / carte touristique



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Carte de Montréal de 1976, Ville des Jeux Olympiques, commanditée par Eaton.

Numéro d'accession 2014.19.03

Médium et Support encre, papier

Contexte historique

Fondée à Toronto en 1869 par Timothy Eaton (1834-1907), immigrant irlandais, la T. Eaton Company Limited a eu un impact profond sur l'histoire du commerce de détail et de la mode au Canada. À son apogée, vers 1930, l'entreprise emploie près de 25 000 personnes et représente 60 % du volume des ventes des grands magasins à rayons au Canada. Cette carte touristique, dont seule la couverture est reproduite ici, est témoin d'un autre développement dans l'histoire d'Eaton's. On peut y voir des dessins représentant des athlètes performer dans diverses disciplines, les deux clochers de la basilique Notre-Dame et la colonne Nelson. Avec cette carte, Eaton's s'efforçait visiblement de profiter des Jeux olympiques pour attirer la clientèle. Mais l'année 1976 marque également l'amorce du déclin de l'entreprise : Eaton's met un terme à son service de catalogue en janvier, ce qui représente la mise à pied de 9 000 employés. La fermeture subséquente de ses succursales à bas prix Horizon et le retrait de l'entreprise du défilé du père Noël de Toronto en 1982 — une activité qui lui assurait une visibilité nationale depuis 1905 — annoncent un lent déclin qui durera presque deux décennies. Les actions d'Eaton's sont finalement reprises en 1999 par Sears Canada qui a fermé à son tour en 2018, soulignant l'aboutissement de 50 ans de déclin confirmant un changement en profondeur du modèle d'affaire des grands magasins face à la montée du web.