

# Carte postale

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/carte-postale-2013-030-015-337/>

Collections / Du fédéralisme à la fin de la Deuxième Guerre mondiale / carte postale



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Carte postale en couleur.

---

Numéro d'accession 2013.30.15.337

Fabricant / Éditeur The Valentine & Sons Publishing Co., Ltd.

Date 1915 an

Médium et Support encre, carton

Technique procédé industriel

Dimensions 8,9 x 14 cm

---

## Contexte historique

Les années 1890 représentent une période de modernisation et d'agrandissement pour les grands magasins de Montréal. Plusieurs de ces magasins, qui pour la plupart ont déjà instauré un système de rayons dans leurs locaux plus petits, migrent alors des rues commerçantes du sud de la ville — Notre-Dame et Saint-Jacques — pour s'installer rue Sainte-Catherine Ouest, demeurée jusque-là résidentielle. Morgan initie le mouvement en 1891, suivi de Murphy et d'Ogilvy en 1896. Cela contribue à créer un nouveau centre du commerce de détail montréalais qui s'étendra, au 20<sup>e</sup> siècle, sur plusieurs kilomètres de la rue Sainte-Catherine. Or, certaines entreprises telles que Scroggie étaient déjà présentes dans le secteur en 1890. W. H. Scroggie, un ancien commis, acquiert vers 1883 un magasin de nouveautés situé rue Sainte-Catherine, à l'angle de la rue University. Son prédécesseur à cet emplacement avait déjà instauré dans son magasin, en 1878, deux pratiques du commerce moderne : le paiement comptant et le prix fixe des articles. L'établissement de Scroggie est agrandi en 1892, lui permettant de devenir un grand magasin : c'est le bâtiment que l'on peut voir sur cette carte postale datant de 1910.