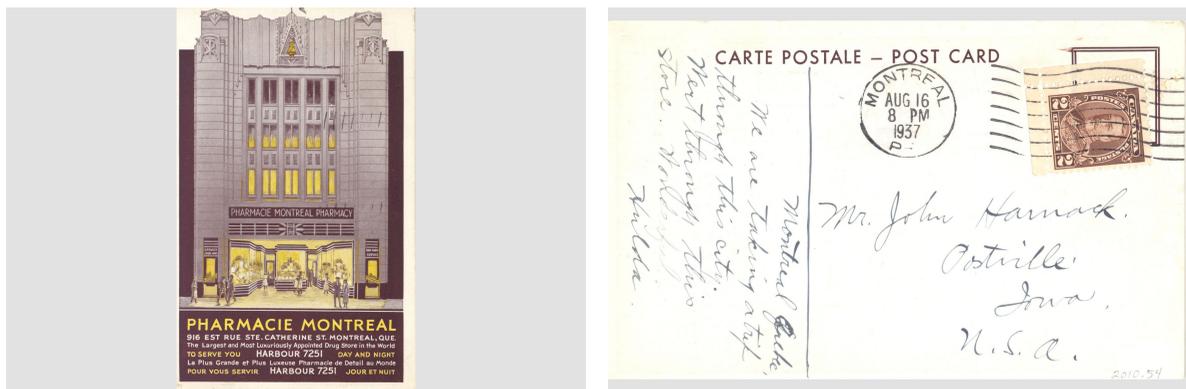


Cartes Postale

Carte postale

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/carte-postale-2010-054/>

Collections / carte postale



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Carte postale en couleur avec inscriptions dactylographiés / estampillées.

Numéro d'accession 2010.54

Date 1937 an

Support carton

Technique procédé industriel

Dimensions 8,2 x 13,3 cm

Contexte historique

Non seulement une lettre sans enveloppe, la carte postale du 20^e siècle est un dépliant publicitaire illustré pour les entreprises privées. Comme ailleurs dans le monde, les institutions montréalaises saisissent l'occasion pour faire connaître et rayonner leurs activités à l'instar de la Pharmacie Montréal.

Fondée dans les années 1920 par Charles Édouard Duquette, la Pharmacie Montréal emménage dans un impressionnant immeuble de cinq étages au 916 rue Sainte-Catherine Est en 1934 pour y rester. C'est la plus grande et luxueuse pharmacie du monde qui intègre de nouvelles activités : la vente au détail de parfums, de maquillage, de produits de beauté et de développement de photos. Première pharmacie ouverte 24 heures sur 24 et offrant un service de livraison gratuit avec plus de 50 voitures, elle sera au cœur d'un programme incitatif pour mieux s'adapter aux réalités économiques de la population canadienne-française qu'elle souhaite desservir. Au fil de l'histoire et jusqu'en 1973, moment où elle devient la première franchise des Pharm-Escomptes Jean Coutu, elle est au cœur de nombreuses innovations et de « premières » dans le monde commercial canadien-français de Montréal. Chef de file et fleurons pour l'activité économique canadienne-française des années 1930 et 1940, elle sera, grâce à ses publicités et son rayonnement, connue à travers le monde et son modèle d'affaires y sera reproduit avec un succès indéniable.

© Collection Pointe-à-Callière, 2010.054