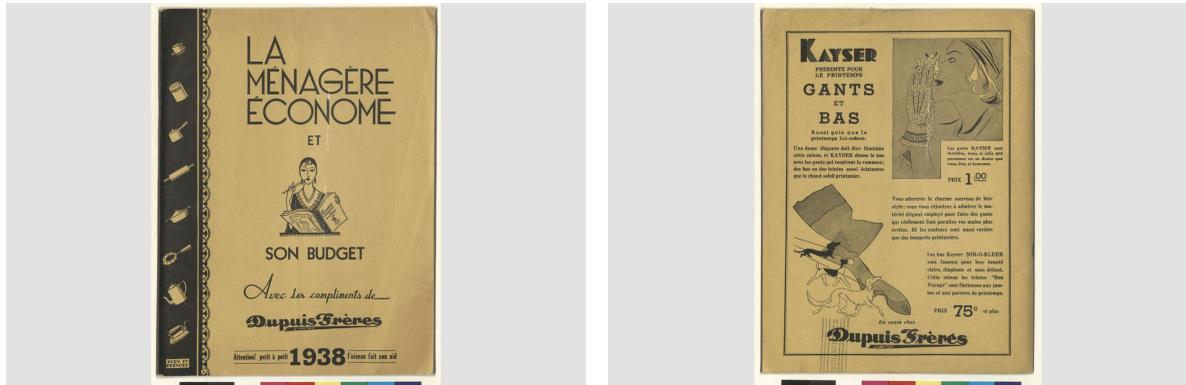


Cahier

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/cahier-2021-002-cat-174/>

Collections / Du fédéralisme à la fin de la Deuxième Guerre mondiale / cahier



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Catalogue de « La Ménagère économe ». La couverture cartonnée jaune arbore diverses inscriptions et illustrations, dont le logo Dupuis Frères. La quatrième de couverture arbore différents produits commerciaux, ainsi qu'une marque postale en bas à gauche.

Numéro d'accession 2021.02.CAT.174

Date 1938

Médium et Support encre, papier

Dimensions 30,8 x 23 cm

Contexte historique

Le catalogue « La Ménagère économe » est produit entre 1920 et 1940. Malgré la présence du logo du grand magasin montréalais Dupuis Frères, il s'agit d'un catalogue indépendant, offrant une variété de produits destinés à séduire les ménagères de l'époque, ces femmes s'occupant de la gestion du foyer et de l'éducation des enfants. Son principal objectif est de gagner le cœur de ces femmes responsables des achats quotidiens pour leur foyer. La « ménagère » représente en effet une cible privilégiée pour les publicitaires et les commerçants.

Distribué par la poste comme en témoigne la marque postale présente au dos de cet exemplaire, « La ménagère économe » atteint directement les foyers, garantissant ainsi une large diffusion. Les grands magasins comme Dupuis Frères saisissent alors l'opportunité offerte par ce catalogue pour augmenter leur visibilité. En se positionnant sur les pages de ce catalogue, ces établissements bénéficient d'une forme de publicité leur permettant de toucher directement leur clientèle cible. Ici, il est à supposer que Dupuis Frères a payé une somme plus ou moins conséquente afin de figurer sur la couverture du catalogue, garantissant ainsi une visibilité maximale. Vecteur des valeurs familiales traditionnelles, s'adresser à la ménagère représente pour Dupuis Frères une logique commerciale. Par ailleurs, cette stratégie publicitaire souligne l'importance du catalogue comme outil de marketing et son rôle crucial dans l'économie domestique de l'époque.

© Collection Pointe-à-Callière, fonds Frédéric Cloutier, 2021.002.CAT.174