

Collection ethnohistorique

Bouton de manchette

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/bouton-de-manchette-2021-002-obj-094-1-3/>

Collections / Activités économiques / bouton de manchette



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Numéro d'accession 2021.02.OBJ.94.1-3

Marchand Dupuis Frères Limitée

Période 2e quart du 20e siècle, 3e quart du 20e siècle

Matériaux fibre, synthétique, métal

Dimensions 3,5 x 6,5 x 3,5 cm

Contexte historique

Cette paire de boutons de manchettes est vendue au sein du magasin montréalais Dupuis Frères. Le motif religieux du ciboire est symbolique de l'importance de la religion catholique dans le fonctionnement de l'établissement.

Dupuis Frères est une institution commerciale montréalaise. Fondé en 1868, le grand magasin rivalise avec ses concurrents anglophones comme Eaton ou Morgan jusqu'à sa fermeture en 1978. L'établissement s'adresse aux Canadiens français. Il prône leur mode de vie en défendant les valeurs nationalistes, familiales et catholiques. De fait, la foi fait partie intégrante de l'image du magasin et de son fonctionnement. Chez Dupuis Frères, le clergé constitue une clientèle exclusive. Un service est spécifiquement dédié à recevoir les membres du clergé. De fait, ces derniers trouvent tout ce dont ils ont besoin au magasin, à l'instar de ces boutons de manchette que l'on peut présumer leur être destinés. Les hommes d'Église disposent même de remises, et une salle à manger leur est réservée.

Cependant, cette présence catholique n'a pas qu'une facette économique. Elle correspond également aux convictions religieuses des membres de Dupuis Frères. En témoignent les pèlerinages organisés à l'oratoire Saint-Joseph pour les employés, ou encore la bénédiction apostolique du Pape Pie XI ramené par Albert Dupuis pour ses employés en 1928. Mais elle traduit surtout la forte influence du clergé sur la population canadienne-française, et le rôle politique centrale qu'il exerce dans la société québécoise.

Quoiqu'il en soit, cette présence de l'élite canadienne-française participe à accroître le prestige de Dupuis Frères auprès de la population.

© Collection Pointe-à-Callière, fonds Frédéric Cloutier, 2021.002.OBJ.094.1-3

Photo de Michel Pinault