

# Affiche publicitaire

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/affiche-publicitaire-2021-013-005/>

Collections / Du fédéralisme à la fin de la Deuxième Guerre mondiale / affiche publicitaire



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Affiche publicitaire pour l'épargne de guerre lors de la Seconde Guerre Mondiale, en français.

---

Numéro d'accession 2021.13.05

Artiste / Auteur Casson, A. J.

Date 1939 c

Médium et Support encre, papier

Dimensions 45,5 x 30,5 cm

---

## Contexte historique

La Deuxième Guerre mondiale a profondément marqué l'histoire canadienne, occidentale et mondiale. Dès le 3 septembre 1939, la France et l'Angleterre déclarent la guerre à l'Allemagne nazie, après que celle-ci ait envahi la Pologne deux jours plus tôt. De son côté, le Canada entre en guerre le 10 septembre. Durant les six années que dure le conflit, plus d'un million de Canadiens, dont des dizaines de milliers de conscrits, ont combattu en Europe. De ce nombre, 43 000 ont perdu la vie et 50 000 ont été blessés.

Pour financer l'effort de guerre, le gouvernement canadien emprunte des capitaux sur les marchés financiers, ce qui a pour effet d'augmenter considérablement la dette du pays. Il se tourne également vers les entreprises, les citoyens et les ménages canadiens, non seulement en augmentant les impôts, mais aussi en les incitant à acheter des obligations de la victoire ou, dans le cas de l'affiche ci-contre, des épargnes de guerre. Pour garnir les coffres de l'État canadien et lui permettre de payer les importantes dépenses militaires, les Canadiens sont ainsi invités à renoncer au luxe et autres besoins superflus pour investir massivement dans les certificats d'épargne de guerre et ainsi apporter leur contribution à la victoire du Canada et des Alliés.