

Affiche promotionnelle

<https://collections.pacmusee.qc.ca/objets/affiche-2020-002-2359/>

Collections / affiche



Licence CC BY-NC-ND 4.0

Affiche allemande en couleur de l'institution financière Allianz und Stuttgarter. Une tirelire portable y est représentée. Un texte en allemand accompagne l'illustration.

Numéro d'accession 2020.02.2359

Fabricant / Éditeur Helligenstaedt

Période 1re partie du 20e siècle

Dimensions 41,9 x 29,6 cm

Contexte historique

Les caisses d'épargne existent en Allemagne depuis 1778 sous forme d'institutions de bienfaisance patriotique. Toutefois, c'est avec l'influence du modèle britannique de la Ruthwell Savings Bank que va se créer, au sortir de la période napoléonienne, la majorité des caisses et banques d'épargne « modernes ».

Au tournant du 20^e siècle, les tirelires sont peu à peu adoptées en Europe par certaines institutions financières. Elles deviennent un des moyens de promotion privilégiés des institutions bancaires. Les boîtiers restent la propriété de la banque et sont loués aux déposants afin qu'ils puissent les remplir, puis déposer leurs épargnes en banque.

De par sa forte proportion de sa circulation monétaire sous la forme de pièces de monnaie métalliques, l'Allemagne du début du 20^e siècle se prête particulièrement bien au système des tirelires. Les premiers modèles de tirelires apparaissent dans la décennie 1890. Il s'agit de boîtiers métalliques, rectangulaires ou ovales avec une poignée, bien que leur forme puisse différer selon les fabricants.

L'éducation à l'épargne commence souvent par les familles, et passe par les enfants au travers des parents. Afin qu'ils s'inscrivent dans le système de l'épargne à domicile, ces derniers sont souvent la cible des représentants et des institutions financières. La sollicitation peut se faire chez le potentiel client, chez les institutions financières, ou via la presse. On s'adresse alors aux parents, mais aussi aux enfants.