

Collection ethnohistorique

Jarre à bière





Licence CC BY-NC-ND 4.0

Jarre de la brasserie montréalaise William Dow and Company. Elle est recouverte d'un glacis crème sur les trois-quarts inférieurs, et d'un glacis brun clair jusqu'au goulot. La jarre est munie d'un robinet en métal ainsi que d'une poignée en métal fixée au goulot. Une inscription en anglais est embossée sur le renflement du robinet et des inscriptions en anglais sont peintes en noir sur le devant de la jarre.

Numéro d'accession 2022.26.20.1-2

Fabricant / Éditeur Brasserie Dow Limitée

Période 2e moitié du 19e siècle, 1re moitié du 20e siècle

Matériaux céramique, grès, métal, caoutchouc, glaçure

Dimensions 46,5 x 22 x 25,8 cm

Contexte historique

Cette jarre en grès est recouverte d'une glaçure liquide dite « Bristol » à base de feldspath et teintée à l'oxyde de fer. Cette nouvelle glaçure est inventée à Bristol, en Angleterre, par William Powell vers 1835. Imperméable et résistant à n'importe quel liquide, elle remplace la méthode de glaçure au sel. En Amérique du Nord, ces contenants sont généralement importés d'Angleterre, mais sont également copiés. Ils étaient utilisés par les embouteilleurs durant le 19^e siècle et le début du 20^e siècle. Avec la conquête britannique du Québec en 1759, l'industrie brassicole prend son essor. La brasserie Dunn est fondée en 1790 à La Prairie par Thomas Dunn, un fermier. La municipalité est un endroit de passage stratégique pour les voyageurs reliant Montréal et New York. En 1809, la brasserie déménage sur la rue Notre-Dame à Montréal. Elle est alors dirigée par les fils de Thomas. Ces derniers embauchent un maître brasseur écossais qui devient leur associé, puis l'unique propriétaire de l'entreprise à leur mort : William Dow. Vers 1859, l'entreprise prend alors le nom de William Dow and Company. Elle fait partie des 3 brasseries principales de Montréal avec Moslon et Dawes. Dans les années 1850, l'arrivée du chemin de fer transforme et régionalise l'industrie coloniale. Les brasseurs acheminent leur bière plus loin et plus facilement. Le nombre de brasseurs diminue au profit de l'accroissement des grands acteurs. En 1909, William Dow and Company est absorbé par le conglomérat National Breweries. Ce dernier est néanmoins rebaptisé Brasserie Dow en 1952, Dow étant sa marque la plus populaire et l'une des bières les plus vendues au Québec.