

Ethnohistorical collection

School notebook promotionnel

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/school-notebook-2020-002-2029/>

Collections / school notebook



CC BY-NC-ND 4.0 license

Cahier scolaire turc teint en bleu de la banque turque Türkiye İs Bankası. Un jeune garçon tient une chandelle devant une tirelire portable. Des inscriptions turques accompagnent l'illustration.

Accession Number 2020.02.2029

Period 2nd quarter of the 20th century

Measurements 24,5 x 16,8 cm

Historical context

Au début du 19^e siècle, les banques d'épargne sont créées en Grande-Bretagne par des sociétés de secours mutuels. Elles se diffusent dans plusieurs pays puis se regroupent rapidement en associations afin de coordonner la promotion de l'épargne, notamment par le biais de tirelires.

Dans l'Empire ottoman, dans la seconde partie du 19^e siècle, le besoin d'un système bancaire s'accroît. Ce sont les financiers européens qui instaurent la création d'un tel système avec la participation de l'État ottoman. Néanmoins, les retombées financières du premier conflit mondial ont des effets désastreux sur l'économie, dont l'épargne. Lors de l'entre-deux-guerres, un des gestes forts de la nouvelle République turque est de créer, en 1924, une banque nationale d'affaires : la Türkiye İş Bankası. Les dépôts d'épargne prennent une place importante, et la banque adopte le système des tirelires d'épargne à la maison en 1928. D'autres institutions financières suivent le mouvement.

Les tirelires portables sont mises au point dans les années 1890 aux États-Unis. Il s'agit d'une boîte métallique avec une poignée, une fente et un couvercle doté d'une serrure et d'une clé. Le boîtier reste la propriété de la banque et est loué au déposant afin qu'il puisse la remplir, puis déposer ses épargnes en banques.

Le milieu scolaire a pendant longtemps été un lieu privilégié d'éducation à l'épargne. Il n'est pas surprenant de retrouver ce type de document, exemple du contact entre les instances gouvernementales et les institutions financières. Ces dernières cherchent à s'établir à l'école pour sensibiliser leur clientèle future, notamment avec la mise en place de caisses scolaires.

© © Collection Pointe-à-Callière, 2020.002.2029