

Piggy bank de poche

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/piggy-bank-2020-002-0833/>

Collections / piggy bank



CC BY-NC-ND 4.0 license

Tirelire de poche de l'institution financière américaine Standard Savings & Loan. Le boîtier chromé est de forme ronde. Une étiquette rouge comportant les inscriptions de l'institution est placée sur la face supérieure. Un message promotionnel et une illustration sont gravés au dos.

Accession Number 2020.02.833

Fabricant / Éditeur Steel Products Corporation of California

Period 1st quarter of the 20th century

Materials metal

Historical context

Au tournant du 20^e siècle, les tirelires deviennent un des moyens de promotion privilégiés des institutions bancaires américaines. Les boîtiers restent la propriété de la banque et sont loués aux déposants afin qu'ils puissent les remplir, puis déposer leurs épargnes en banque. Ces dernières font appel aux nombreux fabricants présents sur le marché, la grande majorité d'entre eux proposant des modèles similaires.

Les fabricants passent d'importants contrats avec diverses institutions financières comme des banques d'épargne ou des banques commerciales telles que la Commerce Trust Company.

Des tirelires aussi diverses que variées font leur apparition entre 1910 et 1920, dont les tirelires de poche. Elles sont plus petites, légères, et faites de matériaux divers. L'objectif de ces nouveaux fabricants est de proposer des modèles plus attrayants afin d'agrandir la clientèle des banques.

Par ailleurs, les banques rendant leurs tirelires de plus en plus accessibles, leur utilisation augmente. Cela a pour effet d'augmenter considérablement l'épargne par les petites dénominations. Par leur format spécialisé, les tirelires de poche sont rapidement adoptées par la population. Très populaire aux États-Unis, cette nouvelle génération de tirelires est néanmoins restée en retrait des marchés internationaux, bien qu'on puisse la retrouver auprès de quelques institutions européennes.

