

# Piggy bank calendrier

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/piggy-bank-2020-002-0244/>

Collections / piggy bank



CC BY-NC-ND 4.0 license

Tirelire calendrier américaine faisant la promotion des encyclopédies Collier par l'épargne. En plastique et de forme carrée, elle est de couleur rouge et jaune. Sa façade arbore un message de l'institution, une illustration, deux fentes ainsi qu'un petit calendrier.

---

Accession Number 2020.02.244

Fabricant / Éditeur Gerett, M. A., Inc.

Period 20th century

Materials metal, steel

Measurements 8,6 x 11,1 x 4 cm

---

## Historical context

À partir de la dernière décennie du 19<sup>e</sup> siècle, de nombreuses institutions financières adoptent le système des tirelires mis au point en 1890 par l'Américain Charles Owen Burns. Ces dernières sont la propriété de la banque et sont louées aux déposants afin qu'ils puissent les remplir, puis déposer leurs épargnes en banques. Ces boîtiers deviennent un des moyens de promotion de l'épargne privilégiés des institutions bancaires. Elles font appel aux nombreux fabricants présents sur le marché, la grande majorité d'entre eux proposant des modèles similaires.

Cependant, des tirelires aussi diverses que variées font leur apparition entre 1910 et 1920, dont les tirelires calendrier. L'épargne n'étant pas une opération ponctuelle, mais une activité nécessitant de maintenir un rythme, des fabricants ont imaginé des mécanismes incitant l'utilisateur à épargner.

Ainsi, la tirelire calendrier nécessite qu'on y dépose des pièces afin que la date se maintienne à jour. Ce principe incite donc l'utilisateur à

remplir ses objectifs d'épargne. Le mécanisme sera par la suite décliné sur toutes sortes de tirelires, notamment celles en forme de livre. Vers le milieu du siècle, le fabricant Gerett M. A. introduit une variété importante de modèles similaires, adoptée par beaucoup de compagnies d'assurances. Certaines sont toutefois vendues sans liens avec une institution financière. Utilisés pour promouvoir l'épargne, ces objets populaires sont également utilisés pour faire diverses promotions. En témoigne cette tirelire ci-contre : elle n'est reliée à aucune banque et promeut les encyclopédies Collier.

© © Collection Pointe-à-Callière, 2020.002.0244

Photo by Louis-Etienne Dore

On display