

# Piggy bank baril

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/piggy-bank-2020-002-0008/>

Collections / piggy bank



CC BY-NC-ND 4.0 license

Tirelire baril de l'institution financière canadienne Great-West Life Insurance Company. Faite de métal chromé, elle est de couleur rouge. La face supérieure est de couleur bleue et arbore le message de l'institution ainsi qu'une fente.

---

Accession Number 2020.02.08

Fabricant / Éditeur Chicago Thrift Company

Date 1924 c

Materials metal

Measurements 7 x 4,8 cm

---

## Historical context

Au Canada, une grande diversité d'institutions financières telles que des assurances sont créées vers le début du 20e siècle. Ce phénomène est notamment dû à l'apparition d'un nouveau marché bancaire initié par une forte immigration européenne entre 1900 et 1914.

Cependant, les assurances existent depuis l'adoption de la première loi sur l'assurance en 1868. The Great-West Life Assurance Company est quant à elle fondée en 1891 par Jeffrey Hall Brock, un homme d'affaires actif en politique ayant eu un impact important sur l'industrie des assurances au Canada. The Great-West Life Insurance Company devient progressivement le second conglomérat d'assurances le plus important du pays.

Au tournant du 20e siècle, les institutions financières canadiennes adoptent les mêmes principes de promotion d'épargne que leurs voisins : les tirelires. Ces dernières sont la propriété de la banque et sont louées aux déposants afin qu'ils puissent les remplir, puis déposer leurs épargnes en banques.

Elles deviennent rapidement des objets symboliques au-delà de leur fonction première. Leurs formes varient et peuvent être évocatrices selon la culture du pays d'utilisation ou encore son contexte politique. De plus en plus de modèles variés sont proposés aux déposants, avec toutefois des normes similaires, dont un numéro et une clé sécuritaire conservée par l'institution bancaire. À compter des années 1950, ces principes sont moins respectés, l'institution financière devant se libérer de contraintes et de coûts de gestion.

Les tirelires thématiques en forme de baril, lancées dans les années 1920, sont typiquement américaines, bien que celle présentée ici soit canadienne. En effet, elles semblent tirer leur origine d'une expression populaire faisant référence à une accumulation d'argent dans un baril.

© © Collection Pointe-à-Callière, 2020.002.0008

Photo by Louis-Etienne Dore

On display