

Photography

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/photography-2020-002-2044/>

Collections / photography



CC BY-NC-ND 4.0 license

Carte postale suédoise en noir et blanc. Panneau d'autobus de la banque Stockholm Sparbank.

Accession Number 2020.02.2044

Period 2nd half of the 20th century

Measurements 21,7 x 17,4 cm

Historical context

Au début du 19^e siècle, les banques d'épargne sont créées en Grande-Bretagne par des sociétés de secours mutuels. Elles se diffusent dans plusieurs pays puis se regroupent rapidement en associations afin de coordonner la promotion de l'épargne, notamment par le biais de tirelires.

En Suède, le système de promotion de l'épargne par les tirelires apparaît en 1902 lorsque cinq banques d'épargne décident de l'adopter. 20 ans plus tard en 1925, le nombre de banques adhérentes augmente de façon significative. Ce phénomène est notamment dû au grand nombre d'institutions partageant la philosophie de promotion de l'épargne populaire.

Bien que quelques fabricants américains et étrangers se positionnent sur le marché des tirelires en Suède, les institutions financières suédoises se tournent davantage vers des fabricants nationaux.

En plus de la diversité des modèles proposés aux épargnants après la Seconde Guerre mondiale, les banques d'épargne suédoises facilitent le dépôt d'épargne avec la mise en place de caisses d'épargne roulantes, les sparbus. Se déplaçant sur le territoire, ces autobus s'arrêtent selon des points d'arrêts et heures prédéfinies. Ces véhicules ont d'ailleurs servi de modèles de tirelires, généralement utilisées par les enfants.