

Packaging box

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/packaging-box-2021-002-obj-082/>

Collections / packaging box



CC BY-NC-ND 4.0 license

Box of iron and yeast supplements.

Accession Number 2021.02.OBJ.82

Marchand Dupuis Frères

Materials cardboard

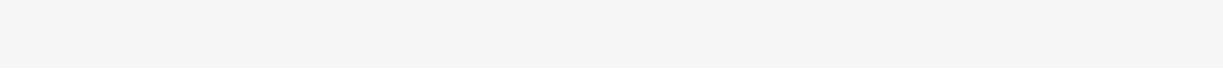
Measurements 11 x 4 x 4 cm

Historical context

Les produits Duprex fer et levure sont en vente au magasin Dupuis Frères entre les années 1920 et 1960. Ce traitement naturel est disponible en vente libre comme remède domestique afin de traiter notamment l'anémie, les dérangements d'estomac, la constipation, les maladies de la peau ainsi que l'épuisement. Également présenté dans les publicités de l'époque pour ses vertus engraisantes et tonifiantes, ce produit s'adresse aux hommes et aux femmes.

La professionnalisation des médecins montréalais depuis la fin du 18e siècle entraîne avec elle une hiérarchisation des savoirs et une croissance de la méfiance envers la médecine populaire. Or, malgré les hôpitaux tenus par des congrégations religieuses qui offraient des soins de santé gratuits, avant l'avènement de la Révolution tranquille au Québec, les soins de santé étaient principalement couverts par des régimes d'assurances privées dont une grande partie de la population ne bénéficiait pas.

Ainsi, l'automédication et le recours à la médecine populaire demeurent pratiques courantes, notamment chez la population francophone. Plusieurs compagnies font carrière dans la vente de remède domestique en vente libre qu'elles publicisent dans les journaux à grand tirage tel La Presse.



© Pointe-à-Callière Collection, Frédéric Cloutier fonds, 2021.002.OBJ.082

Photo by Michel Pinault