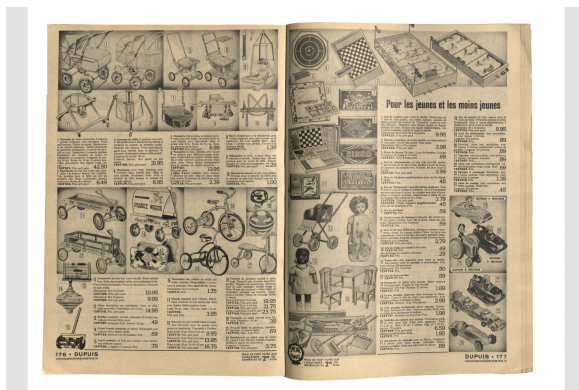
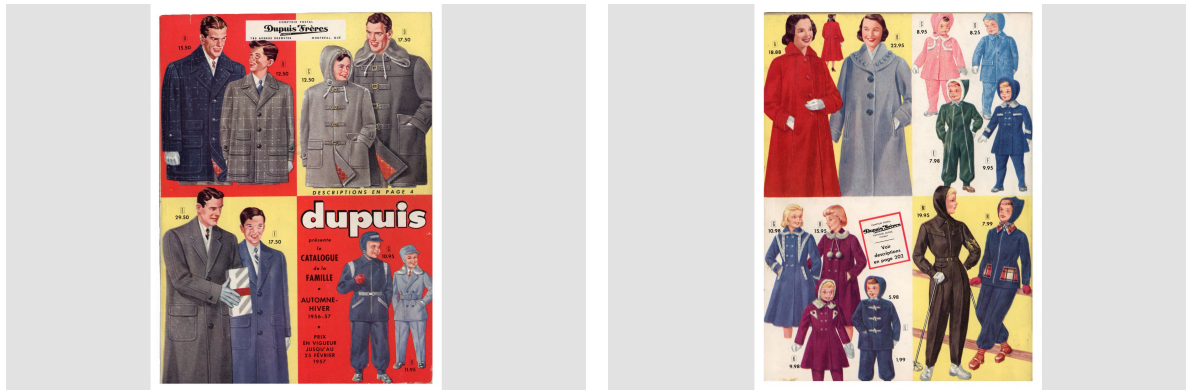


Ethnohistorical collection

# Catalog

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/catalog-2021-002-cat-069/>

Collections / catalog



CC BY-NC-ND 4.0 license

Dupuis Frères department store color paper catalog for the fall-winter 1956-1957 season.

Accession Number 2021.02.CAT.069

Date 1957

Materials ink, paper

Measurements 27,5 x 20 cm

---

## Historical context

Les catalogues sont lancés par Dupuis Frères en 1921, simultanément avec le comptoir postal. Participant à la réussite du grand magasin, les catalogues cessent d'être distribués au début des années 1960. De fait, l'établissement connaît diverses difficultés financières lors de l'après-guerre. Ce catalogue est ainsi l'un des derniers de l'institution montréalaise. Datant de 1956, il propose divers produits et jouets pour Noël.

Parmi les jouets représentés sur le 3e image, on constate, en bas de la page de droite, une poupée à la peau noire. Ce n'est donc pas son apparence qui choque aujourd'hui, mais plutôt sa désignation comme « petite négresse ».

Bien que certains changements sociaux émergent après la Seconde Guerre mondiale, l'imaginaire colonial et les stéréotypes l'accompagnant sont encore répandus dans la culture populaire et les produits de consommation. Par ailleurs, la ségrégation raciale est encore une réalité en Amérique du Nord à cette période.

Dans les années 1950, plusieurs organisations afro-canadiennes et afro-américaines utilisent toujours le terme « n... » dans leur nom officiel.

C'est plutôt dans les années 1960 que des activistes du mouvement des droits civiques des personnes afrodescendantes dénoncent ce terme et son caractère raciste.

En plus de témoigner d'un moment charnière dans l'histoire économique de Dupuis Frères. Ce catalogue reflète la continuité d'un certain imaginaire colonial. Aujourd'hui, les produits de cette époque permettent entre autres de se pencher sur l'histoire des minorités et de leurs représentations d'hier et d'aujourd'hui.