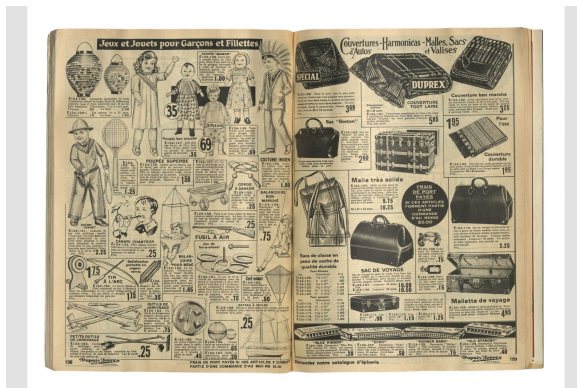


Catalog

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/catalog-2021-002-cat-015/>

Collections / Economic activities / catalog



CC BY-NC-ND 4.0 license

Paper catalog from the Dupuis frères store.

Accession Number 2021.02.CAT.015

Date 1927

Materials ink, paper

Measurements 27,5 x 20 cm

Historical context

Eaton, Dupuis et Morgan, les trois grands magasins les plus importants de Montréal, ont depuis leurs débuts visé deux types de clientèle : la clientèle aisée et la population dans son ensemble. Tous trois vendent des marchandises de prix varié et dédient un étage entier aux soldes, tout en proposant des lieux et des activités qui répondent aux besoins d'une clientèle privilégiée. Pour rejoindre leur clientèle diverse, résidant parfois loin de la métropole, les grands magasins inaugurent pour la plupart des catalogues dont la publication suit le caractère saisonnier des garde-robes. Cette couverture de l'édition printemps-été 1927 du catalogue Dupuis représente ainsi une famille aisée dont tous les membres ont trouvé chez Dupuis le vêtement à leur goût. Présent rue Sainte-Catherine Est depuis 1868, le magasin Dupuis s'impose dans les esprits comme le magasin de la famille canadienne et le magasin du clergé. Les catalogues de Dupuis, dont l'un est destiné à la population générale et l'autre au clergé catholique, sont inaugurés en 1921. Le premier est distribué à 20 000 exemplaires à sa création en 1921. Il rejoindra près d'un million d'abonnés en 1960.

