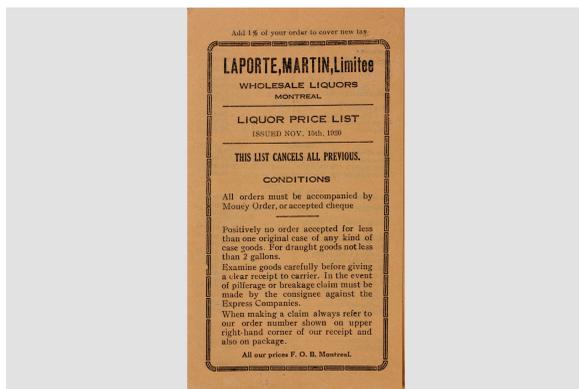


Ethnohistorical collection

# Brochure

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/brochure-2012-050/>

Collections / From federalism to the end of the Second World War / brochure



CC BY-NC-ND 4.0 license

Leaflet with a price list of spirits sold in Montreal on November 15, 1920.

---

Accession Number 2012.50

Date 1920

Materials cardboard, ink

Measurements 15 x 8,5 cm

---

## Historical context

Durant le premier quart du 20<sup>e</sup> siècle, des mouvements de tempérance exercent de fortes pressions sur les divers gouvernements en Amérique du Nord pour régir le commerce et la consommation d'alcool. En 1916 et 1917, la plupart des provinces canadiennes votent la prohibition des boissons alcoolisées. Au Québec, ce sont 90 % des municipalités, comme Québec et Trois-Rivières, qui interdisent la vente d'alcool.

En 1920, la prohibition de l'alcool entre également en vigueur aux États-Unis. Montréal, où la vente et la consommation d'alcool sont permises, devient dès lors une destination incontournable pour les touristes américains. Surnommée la « Paris du Nord », Montréal voit les bars et les cabarets de jazz se multiplier sur la rue Sainte-Catherine et dans le Red Light. Ce dépliant présente ainsi une liste de prix des alcools vendus à Montréal, le 15 novembre 1920.

La vente d'alcool sera officiellement règlementée au Québec à partir du 1<sup>er</sup> mai 1921, lors de la création par le gouvernement de Louis-Alexandre Taschereau de la Commission des liqueurs du Québec, ancêtre de l'actuelle Société des alcools.