

Advertising cardboard

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/advertising-cardboard-2013-004/>

Collections / advertising cardboard



CC BY-NC-ND 4.0 license

Carton publicitaire pour l'extrait de malt de la brasserie montréalaise Dow, à l'encre rouge. Sur le côté gauche se trouve une infirmière tenant un verre et une bouteille d'extrait de malt. Sur le côté droit se trouvent des inscriptions.

Accession Number 2013.04

Date 1920 c

Medium and Support ink, cardboard

Measurements 9,5 x 23,5 cm

Historical context

L'extrait de malt est issu du brassage de l'orge maltée lors de la confection de la bière. Servant à la fermentation de la bière, on lui confère également des propriétés bénéfiques pour la santé, mais aussi gustatives. Comme on peut le lire sur cette publicité, l'extrait de malt est conseillé aux médecins pour bonifier le goût des préparations médicales.

Les propriétés gustatives de l'extrait de malt sont notamment présentées lors de la prohibition en Amérique du Nord durant les années 1920. De fait, ne pouvant être commercialisé comme produit de brassage maison, l'extrait de malt est alors vendu comme un produit alimentaire. Bien que Montréal soit une des seules villes nord-américaines à ne pas appliquer la prohibition, cette publicité démontre que les brasseries de la ville se sont inscrites dans cette mouvance.

Fondée en 1790 et gérée dès 1818 par l'écossais William Dow, la brasserie Dow produit plusieurs bières parmi les plus populaires au Québec. Après sa fusion avec des brasseries telles que Dawes et Ekers, au début du 20e siècle, elle devient une compagnie d'envergure nationale. Mais en 1966, la compagnie est victime d'un scandale qui met à mal la prospérité de l'entreprise.