

# Advertising bancaire

<https://collections.pacmusee.qc.ca/en/objects/advertising-2020-002-2169/>

Collections / advertising



CC BY-NC-ND 4.0 license

Publicité italienne en couleur au dos d'une brochure. Illustration d'une tirelire métallique et d'une tirelire en terre cuite.

---

Accession Number 2020.02.2169

Fabricant / Éditeur Tip. Compositori

Date 1941 c

Measurements 17 x 12 cm

---

## Historical context

Les caisses et banques d'épargnes apparaissent progressivement au cours du 19e siècle, et commencent à délivrer des tirelires métalliques à partir du 20e siècle. Ces moyens de promotion et de gestion de l'épargne supplantent les tirelires traditionnelles en terre cuite ou autres sortes de tirelires cochonnes, qui, fragiles et peu sûres, ne sont reliées à aucune institution.

Au début du 20e siècle, l'environnement bancaire italien est dominé par la Banque d'Italie, formée des suites de la crise bancaire de 1893 et faisant office de banque centrale, et par deux grandes banques sous capitaux allemands.

Cependant, plusieurs réseaux de banques philanthropiques vouées à la petite épargne se développent en parallèle dans le nord du pays, comme les Cassa Di Risparmio dont la première remonte à 1822. Cette émulation incite les banques à investir dans la promotion de l'épargne : le système des tirelires est ainsi implanté en Italie entre 1900 et 1910. Le pays va jouer un rôle majeur dans le mouvement de l'épargne et de sa promotion. En effet, Milan devient en 1924 le centre international des banques d'épargne et l'International Thrift Institute est fondé la même année.